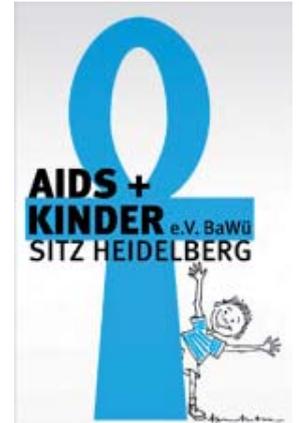


■ 25.000 Euro Spende für von Aids betroffene Familien

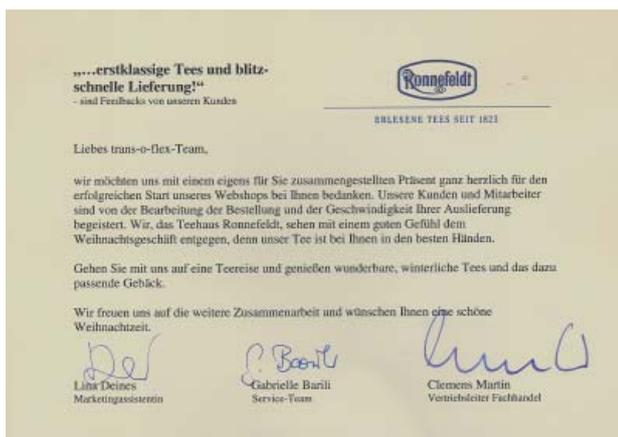
Statt vieler kleiner Aufmerksamkeiten für unsere Kunden hat trans-o-flex in diesem Jahr ein ganz großes Paket für aidskranke Kinder geschnürt: Der Verein Aids & Kinder e.V. Baden-Württemberg hat dieser Tage von uns 25.000 Euro erhalten. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sprachrohr für Familien zu sein, die von HIV und Aids betroffen sind. Dazu gehören sowohl Familien mit betroffenen Kindern als auch Kinder, deren Eltern infiziert oder bereits an den Folgen von Aids gestorben sind. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt darin, den Familien einen Weg aus der Isolation zu ermöglichen oder diese zu verhindern. Denn noch immer begegnen Menschen in der Nachbarschaft oder Bekanntschaft betroffenen Kindern gegenüber mit Distanz, Ablehnung manchmal sogar Ängsten – auch nach 20 Jahren Aids!



Da kommt Hilfe direkt an: Elke Thon (links) und Elke Adler, beide ehrenamtlich im Vorstand der Aids + Kinder e.V. tätig, freuen sich riesig über die Spende.

Aids und Kinder unterstützt derzeit 61 Familien, bei denen 18 Kinder, 42 Mütter und neun Väter HIV-positiv oder bereits an Aids erkrankt sind. Die Arbeit ist ausschließlich ehrenamtlich und alle Mitarbeiter haben sich zur völligen Verschwiegenheit verpflichtet. Ratsuchende Familien bleiben anonym. Wir hoffen, mit dieser Spende auch in Ihrem Sinne ein weihnachtliches Zeichen zu setzen. Wenn Sie noch weitere Informationen über den Verein suchen oder ihn selbst unterstützen möchten, finden Sie alles Nötige im Internet unter www.aidsundkinder.de.

■ Ronnefeldt: „Unser Tee ist bei Ihnen in besten Händen“



Die meisten Kunden melden sich nur, wenn etwas schief gegangen ist. Nicht so der Teespezialist Ronnefeldt, für den die Mitarbeiter der trans-o-flex Logistik-Service in Weinheim seit dem Sommer auch mehr als 350 verschiedene Produkte lagern, die Bestellungen von Privatkunden annehmen, kommissionieren und in den Versand geben. Mit einem Brief und einer besonderen Teelieferung bedankten sich Vertrieb und Marketing für den erfolgreichen Start des Webshops und meinten: „Unser Tee ist bei Ihnen in den besten Händen.“